

Resultados do Trabalho Prático II

Introdução à Interação Humano-Computador

Eduardo Santos Anton Sama'an
Michel Almada De Castro Boaventura

DCC - UFMG

6 de julho de 2010

No presente trabalho, apresentamos os problemas encontrados no sistema Survs (<https://www.survs.com>) durante a aplicação do *Método de Inspeção Semiótica* (MIS), bem como a proposta de reprojeto para resolvê-los.

survs  asking for you

[Home](#)

[Take a Tour](#)

[Pricing & Sign Up](#)

[Help](#)

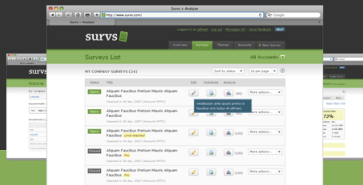
[Login](#)

Create online surveys with simplicity and elegance.

Survs has a powerful set of features carefully designed so they won't get in your way. Start playing with it right now and slowly discover its full potential.

[Sign up for free!](#)

or [Take a Tour](#)



Create surveys on the fly

Create surveys in an easy to use interface, choosing between multiple question types, customizable themes and powerful options.



Distribute as you want

Collect responses in the way that best fits your needs - by email, web link or in your own web site.

"Survs pretty much strikes the perfect balance between easy-to-use and feature-rich."

Robin Wauters, Techcrunch



UFMG - ICEx
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA
COMPUTAÇÃO

A definição do usuário-alvo e o real objetivo do sistema deveriam ser melhor contempladas na meta-mensagem.



Create surveys on the fly

Create surveys in an easy to use interface, choosing between multiple question types, customizable themes and powerful options.



Distribute as you want

Collect responses in the way that best fits your needs - by email, web link or in your own web site.



Analyze results in real time

Analyze surveys responses in real time, export results in multiple formats and use Survs's powerful filters to get the most out of your surveys.



Share all you want

Share survey results, survey templates and themes templates. Or keep it all to yourself.



Collaborate with your colleagues and friends

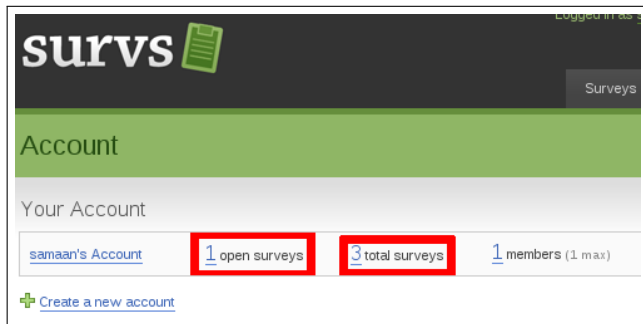
Collaborate with colleagues and friends in multi-user accounts. Or work on your surveys alone.



Have fun!

Get things done in the most simple and enjoyable way. The fun factor is all around.

Para onde apontam os links marcados na interface abaixo?



Logged in as...

survs

Surveys

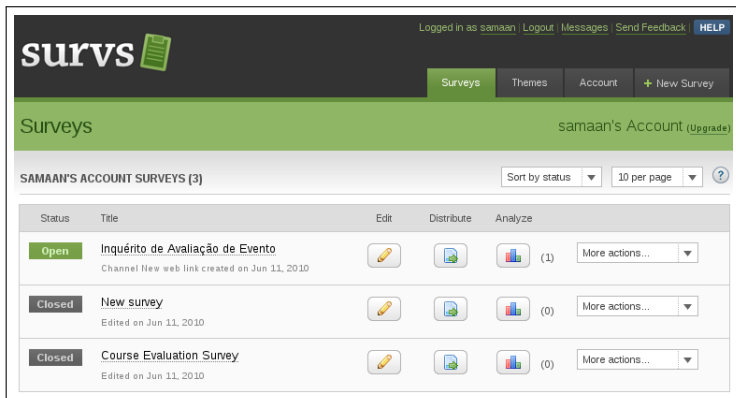
Account

Your Account

[samaan's Account](#) **1** open surveys **3** total surveys **1** members (1 max)

+ [Create a new account](#)

Os links levam para a mesma tela, e não para os questionários abertos e criados, respectivamente.



The screenshot shows the SURVS web application interface. At the top, it indicates the user is logged in as 'samaan' with links for Logout, Messages, Send Feedback, and HELP. The main navigation bar includes 'Surveys', 'Themes', 'Account', and '+ New Survey'. Below this, the page title is 'Surveys' and the user's account is identified as 'samaan's Account (Upgrade)'. A section titled 'SAMAAN'S ACCOUNT SURVEYS (3)' contains a table of surveys. The table has columns for Status, Title, Edit, Distribute, and Analyze. Three surveys are listed: 'Inquérito de Avaliação de Evento' (Open), 'New survey' (Closed), and 'Course Evaluation Survey' (Closed). Each survey row includes a 'More actions...' dropdown menu.

Status	Title	Edit	Distribute	Analyze
Open	<u>Inquérito de Avaliação de Evento</u> Channel New web link created on Jun 11, 2010			(1) More actions...
Closed	<u>New survey</u> Edited on Jun 11, 2010			(0) More actions...
Closed	<u>Course Evaluation Survey</u> Edited on Jun 11, 2010			(0) More actions...

Trabalho colaborativo anunciado na tela inicial.



**Collaborate with
your colleagues and friends**

Collaborate with colleagues and friends in multi-user accounts. Or work on your surveys alone.

Problemas / Rupturas Detectadas

Entretanto, não é possível compartilhar parte dos questionários com outros usuários; apenas a conta toda.

The screenshot shows a web interface for an account. At the top, there is a green header with the word "Account". Below it, a grey bar says "Your Account". Underneath, there are statistics: "samaan's Account", "1 open surveys", "3 total surveys", and "1 members". The "1 members" text is enclosed in a red box. Below this is another "Account" header, followed by an "Overview" section with a back arrow and the text "Account". The "Account Details" section includes links for "Upgrade" and "Other options" (with a dropdown arrow). Below that, it says "Account plan: Free". The "Account Users" section has a red box around the text "Profile: New User". Below this is a table with columns for "Username" and "R". The table contains one entry: "samaan" with the role "Viewer | Editor | Distributor". A black arrow points from the "1 members" box to the "Account Users" section.

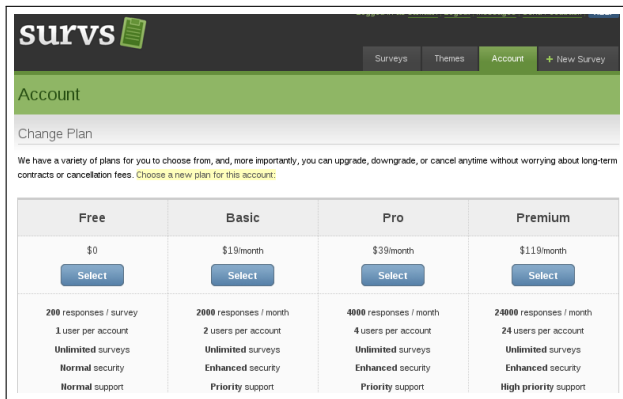
Na interface abaixo, espera-se que, ao clicar em Create new account, o usuário consiga criar uma nova conta.

The screenshot shows the SURVS user interface. At the top, there is a navigation bar with 'Surveys', 'Themes', and 'Acc' tabs. Below this is a green header with the text 'Account'. The main content area is titled 'Your Account' and displays the following information:

- [samaan's Account](#)
- [1](#) open surveys
- [3](#) total surveys
- [1](#) members (1 max)
- Free plan
- [Upgrade](#)

Below this summary, there is a link: [+ Create a new account](#). Both the 'Upgrade' button and the 'Create a new account' link are highlighted with red boxes in the original image.

Entretanto, no plano grátis, apenas uma conta é permitida. Por isso, abre-se a interface para migração de plano, sem nenhuma informação adicional ao usuário. Essa interface é, inclusive, praticamente idêntica à tela aberta pelo link *Upgrade*.



The screenshot shows the SURVS 'Account' page. At the top, there are navigation tabs for 'Surveys', 'Themes', 'Account' (which is active), and '+ New Survey'. Below the navigation is a green header with the word 'Account'. Underneath is a 'Change Plan' section. A paragraph of text explains that users can upgrade, downgrade, or cancel plans at any time without long-term contract fees. Below this text is a table with four columns representing different plan tiers: Free, Basic, Pro, and Premium. Each column lists the monthly price, a 'Select' button, and a list of features and support options.

Free	Basic	Pro	Premium
\$0	\$19/month	\$39/month	\$119/month
Select	Select	Select	Select
200 responses / survey 1 user per account Unlimited surveys Normal security Normal support	2000 responses / month 2 users per account Unlimited surveys Enhanced security Priority support	4000 responses / month 4 users per account Unlimited surveys Enhanced security Priority support	24000 responses / month 24 users per account Unlimited surveys Enhanced security High priority support

O usuário pode acessar a ajuda do sistema a partir de qualquer interface, com bastando clicar no botão *HELP*. Entretanto, em algumas telas, existe, também, um botão com o símbolo de interrogação (?), que oferece informações de ajuda específica para a tarefa em questão. A proximidade entre o significado dos símbolos pode confundir o usuário. Deve-se retirar um dos botões, trocar o signo utilizado ou atribuir utilizar *tooltips* para evitar dúvidas.

Problemas / Rupturas Detectadas

Logged in as [samaan](#) | [Logout](#) | [Messages](#) | [Send Feedback](#) | **HELP**

Surveys Themes Account + New Survey

New survey ([Upgrade account](#))

?

Edit Options Reorder Theme Language

edit. [Preview >](#)

[Exit this survey >>](#)

Meta-mensagem Final

Quem é você: gerente de equipe, profissional de Recursos Humanos, estudante, professor ou pesquisador interessado em coleta de opiniões, com ou sem experiência no assunto.

O que você quer ou precisa fazer: você precisa de um software Web para geração de questionários online, de forma simples e prática, que pode ser operado através de links, botões, caixas de textos e de seleção. A ferramenta deve possibilitar a realização das tarefas abaixo.

- Modificar os questionários já existentes.
- Alterar o tema padrão utilizado nos questionários.
- Criar novos temas e pré-visualizar os já existentes.
- Visualizar informações sobre a conta, como tipo do plano, número de membros, número de questionários abertos, total de questionários, etc.
- Criar novas contas e alterar o plano das mesmas.
- Gerar questionários eletrônicos de forma rápida e simples, aplicando-os posteriormente.
- Acessar facilmente o help a qualquer momento.

O que você deve ou pode fazer para utilizar a ferramenta :

- Na aba *Surveys*, você pode visualizar todos os questionários criados e selecionar algum específico para trabalhar com o mesmo. Ao selecionar um questionário, você pode executar as tarefas abaixo.
 - Configurar a forma de divulgação do questionário, através do botão de status (Open ou Closed) ou do botão *Distribute*.
 - Modificar o conteúdo, as opções, a ordenação, o tema e o idioma. Para isso, basta clicar no título do questionário ou no botão *Edit*.
 - Clicando-se no botão *Analyse*, é possível visualizar as respostas dadas ao questionário e as estatísticas sobre as mesmas.

O que você deve ou pode fazer para utilizar a ferramenta :

- Na aba *Themes*, você pode selecionar um tema utilizando a caixa de seleção localizada no canto superior esquerdo da tela. Após a seleção, o tema escolhido será exibido imediatamente abaixo da caixa de escolha. É possível modificar a aparência do tema, copiá-lo, renomeá-lo ou deletá-lo clicando, respectivamente, nos links *Edit as new*, *Duplicate*, *Rename* ou *Delete*. Ao clicar no link *Preview »*, uma pré-visualização do tema será exibida. O botão com o símbolo de interrogação exibe informações de ajuda específicas para os temas. O tema escolhido torna-se padrão para todos os questionários.

Meta-mensagem Final

O que você deve ou pode fazer para utilizar a ferramenta :

- Na aba *Account*, você pode clicar no link com o nome de usuário da sua conta para visualizar informações mais detalhadas da mesma, alterar o tipo da conta, convidar novos usuários, editar dados do seu cadastro, etc. É exibido o número de pesquisas abertas (*open surveys*) e do total de pesquisas (*total surveys*), sendo que ambos os links encaminham o usuário para a tela de questionários. Clicando-se no número de membros ou no link *Upgrade*, é aberta a interface de manipulação da conta, pagamentos, etc. O link *Create a new account* possibilita a criação de uma conta nova e, por fim, o botão com o símbolo de interrogação exibe informações de ajuda contextualizadas com a interface.
- Na aba *New Survey*, você pode criar um novo questionário informando, para isso, apenas o nome do mesmo, o idioma, e o template a ser utilizado, caso queira usar algum. Fornecidas as informações básicas, é aberta uma interface semelhante à de edição de questionários para a criação do conteúdo.
- Em qualquer interface, você pode clicar no botão *HELP* para acessar as páginas de ajuda.