

Usabilidade em interface Web

Engenharia de Usabilidade

Prof.: Clarindo Isaías Pereira da Silva e Pádua

Gestus

Departamento de Ciência da Computação - UFMG




02/10/2012
©Clarindo Pádua

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Leitura pelos usuários

- Pesquisas mostram que velocidade de leitura em telas de computador é cerca de 25% mais lenta do que em papel
- O problema de legibilidade deve melhorar no futuro com a disponibilidade de monitores de 300 dpi de resolução

02/10/2012
©Clarindo Pádua




2

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

- Texto devem ser apropriados para leitura em varredura
 - Use parágrafos curtos
 - Use itemização, em 1, 2 ou até 3 níveis
 - Use cabeçalhos significativos, não espirituosos
 - Use cores ou sublinhados (cuidado para não confundir com links) para enfatizar palavras importantes
 - Use hipertexto para partir textos longos em várias páginas

02/10/2012
©Clarindo Pádua




3

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

Texto devem ser apropriados para leitura em varredura

WHAT DESIGNERS BUILD...	WHAT USERS SEE...

02/10/2012
©Clarindo Pádua




4

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

✿ Não escreva mais de 50% do que escreveria em material impresso

- ✿ Após escrever um texto, reduza-o novamente sucessivamente.

02/10/2012
©Clarindo Pádua



5

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

✿ Pesquisa de Nielsen e John Morkes

- ✿ Texto inicial (condição de controle, 0% melhor):

Nebraska is filled with internationally recognized attractions that draw large crowds of people every year, without fail. In 1996, some of the most popular places were Fort Robinson State Park (355,000 visitors), Scotts Bluff National Monument (132,166), Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000), Carhenge (86,598), Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002), and Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446).

02/10/2012
©Clarindo Pádua



6

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

✿ Pesquisa de Nielsen e John Morkes

- ✿ Texto conciso (58% melhor em usabilidade):

In 1996, six of the best-attended attraction in Nebraska were Fort Robinson State Park, Scotts Bluff National Monument, Arbor Lodge State Historical Park & Museum, Carhenge, Stuhr Museum of the Prairie Pioneer, and Buffalo Bill Ranch State Historical Park.

02/10/2012
©Clarindo Pádua



7

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

✿ Pesquisa de Nielsen e John Morkes

- ✿ Layout bom para leitura em varredura (47% melhor):

Nebraska is filled with internationally recognized attractions that draw large crowds of people every year, without fail. In 1996, some of the most popular places were:

- ✿ Fort Robinson State Park (355,000 visitors)
- ✿ Scotts Bluff National Monument (132,166)
- ✿ Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000)
- ✿ Carhenge (86,598)
- ✿ Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002)
- ✿ Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446)

02/10/2012
©Clarindo Pádua



8

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

- Pesquisa de Nielsen e John Morkes
- Linguagem objetiva (27% melhor):

Nebraska has several attractions. In 1996, some of the most-visited places were Fort Robinson State Park (355,000 visitors), Scotts Bluff National Monument (132,166), Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000), Carhenge (86,598), Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002), and Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446)

02/10/2012
©Clarindo Pádua

9

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

- Pesquisa de Nielsen e John Morkes
- Versão combinada (124% melhor):

In 1996, six of the most-visited places in Nebraska were::

- Fort Robinson State Park
- Scotts Bluff National Monument
- Arbor Lodge State Historical Park & Museum
- Carhenge Stuhr Museum of the Prairie Pioneer
- Buffalo Bill Ranch State Historical Park

02/10/2012
©Clarindo Pádua

10

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

● Faça serviço de edição do material escrito

(correção ortográfica,e tc)

- Use ferramentas de correção ortográfica
- Se puder, contrate editores profissionais especializados em Web

02/10/2012
©Clarindo Pádua

11

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

- Página da Herts
- Seguro “supplement liability protection passa despercebido”
- Título deveria ser mais objetivo: “Optional Insurance Coverage”

The screenshot shows a section of the Hertz website titled "How Protected Are You?". It discusses optional insurance coverage, specifically mentioning Loss Damage Waiver (LDW) and Personal Effects Coverage. The text explains that Hertz offers these services to protect against damage to the car and personal belongings.

02/10/2012
©Clarindo Pádua

12

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

- Página da IBM
 - Poderia categorizar anúncios
 - Poderia melhorar descrições dos produtos



02/10/2012

©Clarindo Pádua

13

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Estilo de redação

- Usuários costumam ler somente a primeira frase de cada parágrafo: cada parágrafo deve conter somente uma idéia
- Uso de metáfora deve ser evitado (pode ser entendido literalmente)
- Cuidado com uso de humor: leitura em varredura dificulta entendimento de humor. Porém, com cuidado, humor pode aliviar ar de seriedade.

02/10/2012

©Clarindo Pádua



14

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Partição de páginas

- Usuários não gostam de rolagem
- Para evitar textos muito longos, pode-se partir conteúdo em várias páginas ligadas por links
- Hipertexto deve ser usado como mecanismo para organizar texto, não para partir textos longos
- Hipertexto devem ser organizados como "pirâmide invertida": leitor pode parar quando quiser e terá o máximo de informação possível

02/10/2012
©Clarindo Pádua

15

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Títulos de páginas ou manchetes (headlines)

- Devem ser escritos com cuidado já que podem ser utilizados por máquinas de busca ou em bookmarks
- Não devem ser muito longos: entre 2 a 6 palavras
- Um título pode significar o usuário abrir ou não uma página
- Páginas diferentes devem ter títulos diferentes para evitar problemas com bookmarks, por exemplo
- Concisão, objetividade: ao invés de "bem-vindo à minha empresa", use "Minha-empresa". Evite uso de a, as um, uma, etc

02/10/2012
©Clarindo Pádua

16

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Legibilidade

- Use cores com certo contraste entre o texto e o fundo
- O fundo deve ter só uma cor ou desenhos/hachurados sutis
- Use fontes grandes o suficiente para que mesmo pessoas com visão deficiente possam enxergá-los
- Não use texto em movimento ou piscando: dificulta a leitura

02/10/2012
©Clarindo Pádua



17

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Legibilidade

- Em geral, textos devem ser ajustados à esquerda: um ponto de partida estável facilita a leitura
- Textos em fontes pequenas devem ser sans-serif. Serifa facilita a leitura mas só devem ser usados para tamanhos maiores de fontes
- EVITE O USO DE TEXTOS EM MAIÚSCULAS: A LEITURA É DA ORDEM DE 10% MAIS LENTA, SEGUNDO PESQUISAS, PELA DIFICULDADE DO OLHO HUMANO EM RECONHECER PALAVRAS E CARACTERES NO FORMATO MAIS UNIFORME E EM FORMA DE BLOCOS DA LETRA MAIÚSCULA

02/10/2012
©Clarindo Pádua



18

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Documentação on-line

- As pessoas não leem documentação voluntariamente, geralmente só a procuram quando têm problemas
- Documentação online deve ter mecanismos de pesquisa
- Exemplos são bem-vindos

02/10/2012
©Clarindo Pádua



19

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo Documentação on-line

- Instruções devem ser orientadas a tarefas e soluções mostradas passo-a-passo.
- Não deve-se colocar muita informação de “background” por que geralmente serão ignoradas pelos usuários
- Diagramas facilitam a apresentação de modelos conceituais
- Hipertextos podem ser muito úteis
- Seja breve

02/10/2012
©Clarindo Pádua



20

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Multimedia

- Deve ser usado com critério para não confundir o usuário
 - Devem ter qualidade
 - Tamanho de arquivos multimedia, por geralmente serem grandes, devem ser indicados
 - Se possível, coloque uma ou duas fotos que dêem uma idéia do que seja a animação

02/10/2012
©Clarindo Pádua



2

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Imagen e fotografía

- Uma imagem vale mais que mil palavras mas em compensação uma imagem gasta duas mil palavras de tempo de carga
 - Use imagens para fotos de produtos, fotos de pessoas, quando importantes
 - Várias fotos podem ser diluídas em uma hierarquia de páginas de modo que só os usuários realmente interessados verão as fotos todas

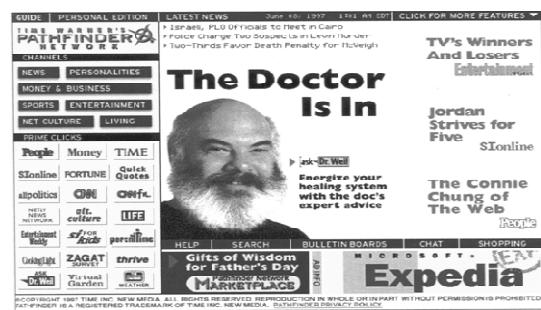
02/10/2012
©Clarindo Pádua



22

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Imagem e fotografia

- Redução de imagens: pode-se usar uma combinação de cortes e reduções de escala para reduzir imagens.



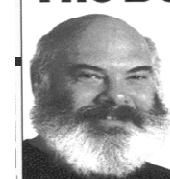
02/10/2012



23

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Imagem e fotografia

The Doctor Is In



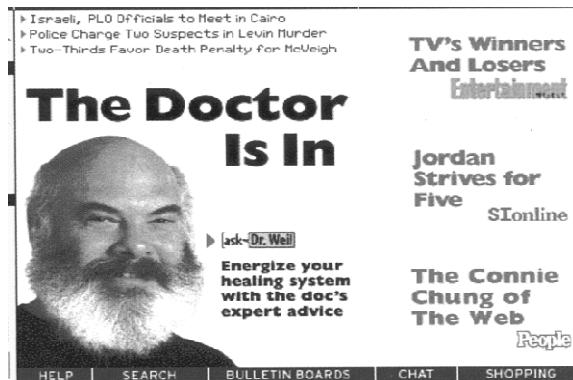
► [ask Dr. Weil]
Energize your healing system with the doc's expert advice

02/10/2012
©Clarindo Rádi



24

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo



02/10/2012
©Clarindo Pádua



SINERGIA

25

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

Animação

- ✿ Imagens em movimento chamam muito nossa atenção: herança de mecanismo de sobrevivência para o homem primitivo
- ✿ Animações devem ser minimizadas para não distrair a atenção do usuário
- ✿ Quando usadas, devem “rodar” algum tempo e parar.

02/10/2012
©Clarindo Pádua



SINERGIA

26

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Animação

Indicação de animações

- ✿ Mostrar continuidade em transições de estados diferentes
- ✿ Mostrar movimento para frente e para trás em alguma dimensão de navegação.
- ✿ Ilustrar alterações ao longo do tempo
- ✿ Enriquecer representações gráficas ilustrando operações
- ✿ Visualizar estruturas tridimensionais
- ✿ Atrair a atenção: deve ser usado somente se for de valor para o usuário

02/10/2012
©Clarindo Pádua



SINERGIA

27