

## Usabilidade em interface Web

Engenharia de Usabilidade

Prof.: Clarindo Isaías Pereira da Silva e Pádua

Gestus

Departamento de Ciência da Computação - UFMG



Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo

### Leitura pelos usuários

- Pesquisas mostram que velocidade de leitura em telas de computador é cerca de 25% mais lenta do que em papel
- O problema de legibilidade deve melhorar no futuro com a disponibilidade de monitores de 300 dpi de resolução

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



2

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

- Texto devem ser apropriados para leitura em varredura
  - Use parágrafos curtos
  - Use itemização, em 1, 2 ou até 3 níveis
  - Use cabeçalhos significativos, não espirituosos
  - Use cores ou sublinhados (cuidado para não confundir com links) para enfatizar palavras importantes
  - Use hipertexto para partir textos longos em várias páginas

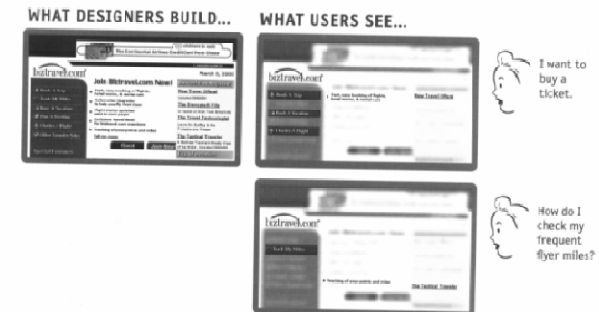
02/10/2012  
©Clarindo Pádua



3

Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários

### Texto devem ser apropriados para leitura em varredura



02/10/2012  
©Clarindo Pádua



4

## ✿ Não escreva mais de 50% do que escreveria em material impresso

- ✿ Após escrever um texto, reduza-o novamente sucessivamente.

### ✿ Pesquisa de Nielsen e John Morkes

- ✿ Texto inicial (condição de controle, 0% melhor):

Nebraska is filled with internationally recognized attractions that draw large crowds of people every year, without fail. In 1996, some of the most popular places were Fort Robinson State Park (355,000 visitors), Scotts Bluff National Monument (132,166), Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000), Carhenge (86,598), Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60.002), and Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446).

### ✿ Pesquisa de Nielsen e John Morkes

- ✿ Texto conciso (58% melhor em usabilidade):

In 1996, six of the best-attended attraction in Nebraska were Fort Robinson State Park, Scotts Bluff National Monument, Arbor Lodge State Historical Park & Museum, Carhenge, Stuhr Museum of the Prairie Pioneer, and Buffalo Bill Ranch State Historical Park.

### ✿ Pesquisa de Nielsen e John Morkes

- ✿ Layout bom para leitura em varredura (47% melhor):

Nebraska is filled with internationally recognized attractions that draw large crowds of people every year, without fail. In 1996, some of the most popular places were:

- ✿ Fort Robinson State Park (355,000 visitors)
- ✿ Scotts Bluff National Monument (132,166)
- ✿ Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000)
- ✿ Carhenge (86,598)
- ✿ Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60.002)
- ✿ Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446)

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários*

- Pesquisa de Nielsen e John Morkes
- Linguagem objetiva (27% melhor):

Nebraska has several attractions. In 1996, some of the most-visited places were Fort Robinson State Park (355,000 visitors), Scotts Bluff National Monument (132,166), Arbor Lodge State Historical Park & Museum (100,000), Carhenge (86,598), Stuhr Museum of the Prairie Pioneer (60,002), and Buffalo Bill Ranch State Historical Park (28,446)

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Leitura pelos usuários*

- Pesquisa de Nielsen e John Morkes
- Versão combinada (124% melhor):

In 1996, six of the most-visited places in Nebraska were::

- Fort Robinson State Park
- Scotts Bluff National Monument
- Arbor Lodge State Historical Park & Museum
- Carhenge Stuhr Museum of the Prairie Pioneer
- Buffalo Bill Ranch State Historical Park

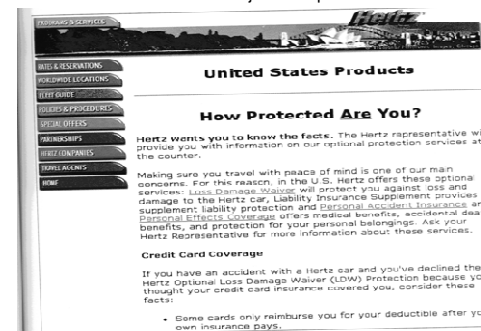
*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*

- **Faça serviço de edição do material escrito**  
(correção ortográfica,e tc)

- Use ferramentas de correção ortográfica
- Se puder, contrate editores profissionais especializados em Web

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*

- Página da Hertz
- Seguro "supplement liability protection passa despercebido
- Título deveria ser mais objetivo: "Optional Insurance Coverage"





*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*

### Legibilidade

- Use cores com certo contraste entre o texto e o fundo
- O fundo deve ter só uma cor ou desenhos/hachurados sutis
- Use fontes grandes o suficiente para que mesmo pessoas com visão deficiente possam enxergá-los
- Não use texto em movimento ou piscando: dificulta a leitura

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



17

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Legibilidade*

- Em geral, textos devem ser ajustados à esquerda: um ponto de partida estável facilita a leitura
- Textos em fontes pequenas devem ser sans-serif. Serifa facilita a leitura mas só devem ser usados para tamanhos maiores de fontes
- EVITE O USO DE TEXTOS EM MAIÚSCULAS: A LEITURA É DA ORDEM DE 10% MAIS LENTA, SEGUNDO PESQUISAS, PELA DIFICULDADE DO OLHO HUMANO EM RECONHECER PALAVRAS E CARACTERES NO FORMATO MAIS UNIFORME E EM FORMA DE BLOCOS DA LETRA MAIÚSCULA

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



18

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*

### Documentação on-line

- As pessoas não lêem documentação voluntariamente, geralmente só a procuram quando têm problemas
- Documentação online deve ter mecanismos de pesquisa
- Exemplos são bem-vindos

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



19

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo Documentação on-line*

- Instruções devem ser orientadas a tarefas e soluções mostradas passo-a-passo.
- Não deve-se colocar muita informação de “background” por que geralmente serão ignoradas pelos usuários
- Diagramas facilitam a apresentação de modelos conceituais
- Hipertextos podem ser muito úteis
- Seja breve

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



20

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*

### Multimedia

- Deve ser usado com critério para não confundir o usuário
- Devem ter qualidade
- Tamanho de arquivos multimedia, por geralmente serem grandes, devem ser indicados
- Se possível, coloque uma ou duas fotos que dêem uma idéia do que seja a animação

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



21

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*

### Imagem e fotografia

- Uma imagem vale mais que mil palavras mas em compensação uma imagem gasta duas mil palavras de tempo de carga
- Use imagens para fotos de produtos, fotos de pessoas, quando importantes
- Várias fotos podem ser diluídas em uma hierarquia de páginas de modo que só os usuários realmente interessados verão as fotos todas

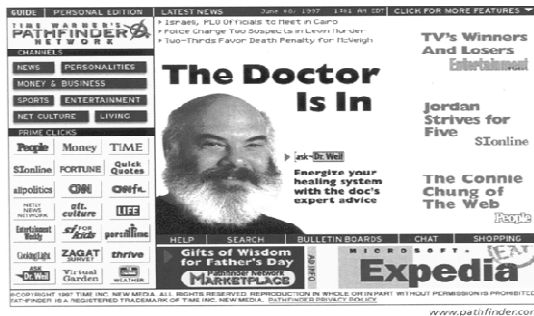
02/10/2012  
©Clarindo Pádua



22

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Imagem e fotografia*

- Redução de imagens: pode-se usar uma combinação de cortes e reduções de escala para reduzir imagens.

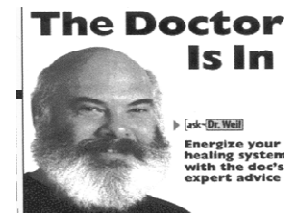


02/10/2012  
©Clarindo Pádua



23

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Imagem e fotografia*

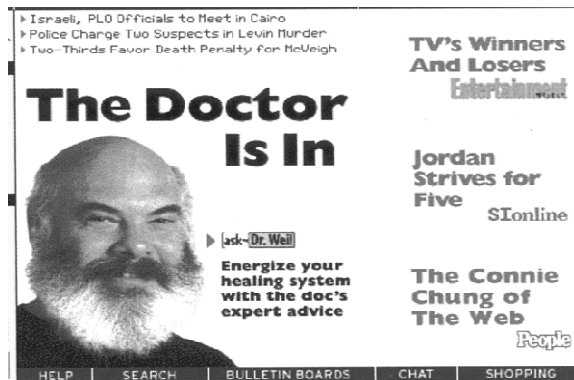


02/10/2012  
©Clarindo Pádua



24

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*



02/10/2012  
©Clarindo Pádua



25

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo*

## Animação

- Imagens em movimento chamam muito nossa atenção: herança de mecanismo de sobrevivência para o homem primitivo
- Animações devem ser minimizadas para não distrair a atenção do usuário
- Quando usadas, devem “rodar” algum tempo e parar.

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



26

*Usabilidade em interface Web > Desenho do conteúdo > Animação*

## Indicação de animações

- Mostrar continuidade em transições de estados diferentes
- Mostrar movimento para frente e para trás em alguma dimensão de navegação.
- Ilustrar alterações ao longo do tempo
- Enriquecer representações gráficas ilustrando operações
- Visualizar estruturas tridimensionais
- Atrair a atenção: deve ser usado somente se for de valor para o usuário

02/10/2012  
©Clarindo Pádua



27