

Deep Learning

É uma área da Computação Cognitiva que usa e desenvolve algoritmos que permitem modelar abstrações de alto nível em uma grande base de dados. Esses dados são processados em múltiplas camadas –por isso– "Deep Learning".

Reconhecimento de objetos em tempo real



Source: "Delving Deep into Rectifiers:
Surpassing Human-Level Performance on ImageNet Classification"
Microsoft Research http://arxiv.org/pdf/1502.01852v1.pdf



Descrição de Imagem



two pizzas on the stove, one with mushrooms and the other with basil

Fonte: deeplearning.cs.toronto.edu/i2t

Descrição de Imagem



huge crowd are gathered probably to demonstrate

Fonte: deeplearning.cs.toronto.edu/i2t

Aprendizado Dinâmico



Source: Playing Atari with deep reinforcement learning https://www.cs.toronto.edu/~vmnih/docs/dqn.pdf

Before training peaceful swimming



Redes profundas são baseadas no aprendizado da representação de dados. Por exemplo, palavras são representadas por vetores de números reais.



Aprendizado pode ser supervisionado (classificação) ou não-supervisionado (análise de padrões).

Trabalha bem com dados estruturados e não estruturados



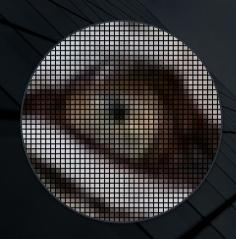
Camadas de características usam um procedimento que **não é projetado por pessoas**: elas são aprendidas usando um procedimento de aprendizado de propósito geral!

Neurônio



O que aprende uma rede neuronal?





 0.752
 0.601
 0.822

 0.537
 0.013
 0.673

 0.799
 0.498
 0.982

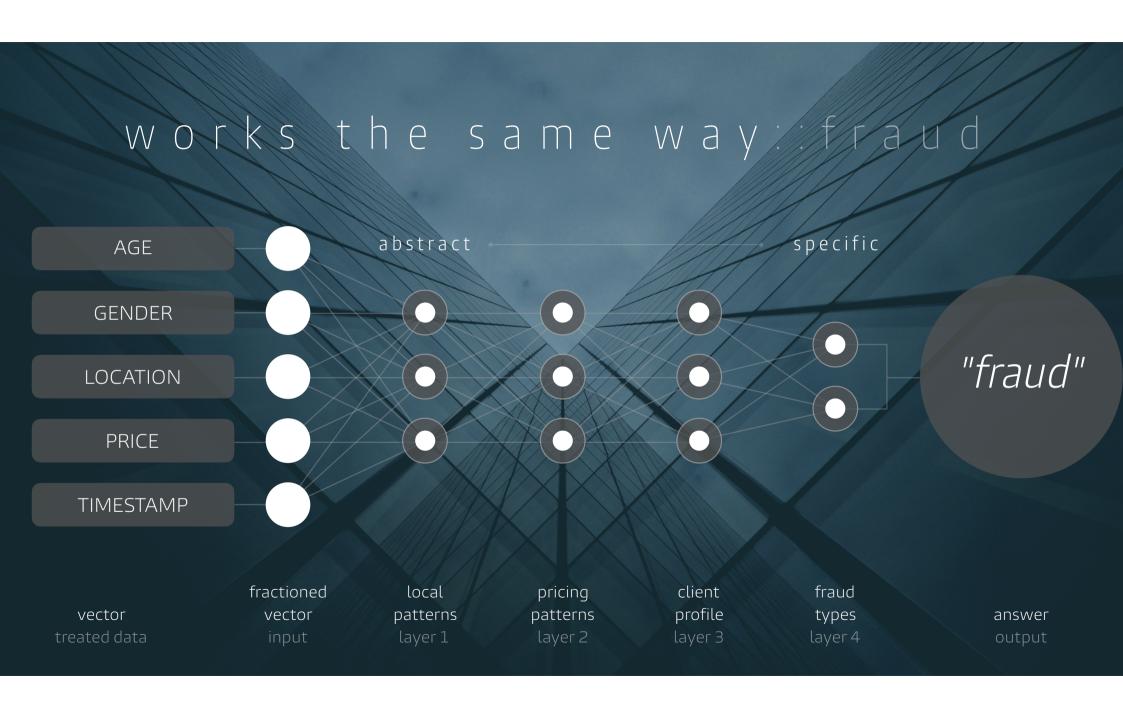
374, 0812, 0886, 0385, 044, 08, 0661, 0986, 0385, 044, 08, 0661, 0986, 0287, 0485, 0486, 0385, 0446, 0812, 0886, 0385, 0446, 0812, 0886, 0385, 0486, 0812, 0

imagem original cada ponto é avaliado transformado num número entre Ø e 1

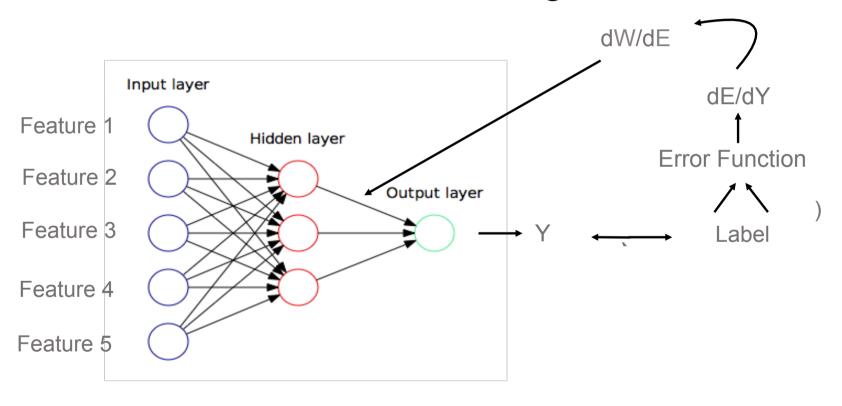
e reagrupados formam o vetor

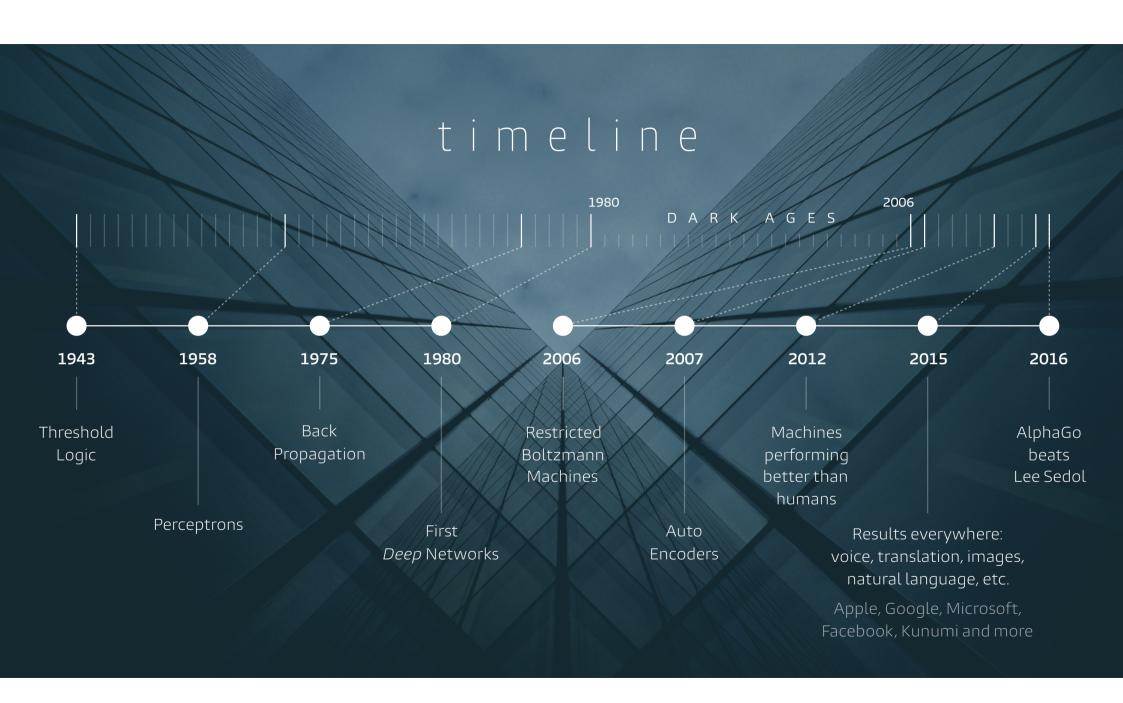
O que aprende uma rede neuronal?





Neural Networks: Training







Aprendizado não-supervisionado

Dados → Treino

Aprendizado não-supervisionado

Dados → Pré-treino

Aprendizado não-supervisionado

Dados → Pré-treino

Dados → Ajuste Fino



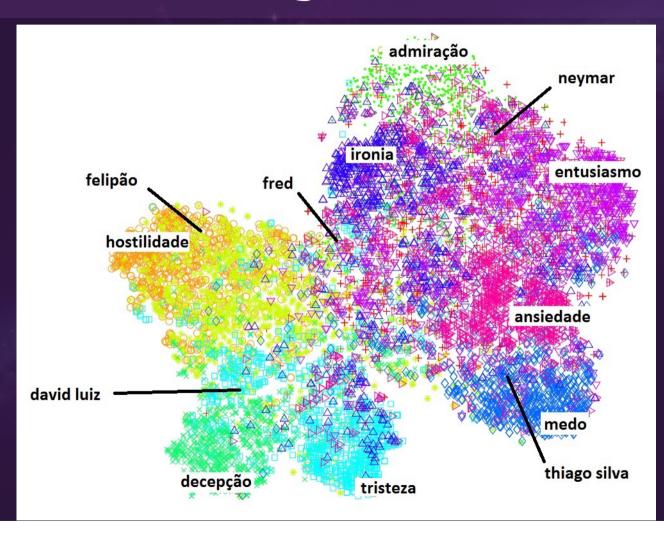
Reconhecimento de escrita



1	2	3
4	5	6
7	8	9



Tweets Sobre Jogo Brasil-Alemanha



Redução de Dimensionalidade

Vectoring

Autoencoder (training)

Autoencoder (reduction)

Clustering

Maldição da Dimensionalidade

ID Idade Local Gênero Mês Compras Receita Ticket Méd. Filhos T. na Base										
2 43 SP M Dez 4 R\$ 810,00 R\$ 202,50 0 0 3 38 SP na Fev 3 R\$ 675,00 R\$ 225,00 2 2 4 36 SP na Mai 4 R\$ 750,00 R\$ 250,00 2 2 5 38 SP F Out 2 R\$ 843,75 R\$ 312,50 0 0 6 41 RJ M Abr 4 R\$ 450,00 R\$ 125,00 3 3 7 37 SP na Jun 3 R\$ 675,00 R\$ 202,50 1 1 8 34 SP F Mai 2 R\$ 937,50 R\$ 225,00 1 1 9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 <	ID .	Idade	Local	Gênero	Mês	Compras	Receita	Ticket Méd.	Filhos	T. na Base
3 38 SP na Fev 3 R\$ 675,00 R\$ 225,00 2 2 4 36 SP na Mai 4 R\$ 750,00 R\$ 250,00 2 2 5 38 SP F Out 2 R\$ 843,75 R\$ 312,50 0 0 6 41 RJ M Abr 4 R\$ 450,00 R\$ 125,00 3 3 7 37 SP na Jun 3 R\$ 675,00 R\$ 202,50 1 1 8 34 SP F Mai 2 R\$ 937,50 R\$ 225,00 1 1 9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75	1	45	ВН	na	Mai	4	R\$ 500,00	R\$ 125,00	1	1
4 36 SP na Mai 4 R\$ 750,00 R\$ 250,00 2 2 5 38 SP F Out 2 R\$ 843,75 R\$ 312,50 0 0 6 41 RJ M Abr 4 R\$ 450,00 R\$ 125,00 3 3 7 37 SP na Jun 3 R\$ 675,00 R\$ 202,50 1 1 8 34 SP F Mai 2 R\$ 937,50 R\$ 225,00 1 1 9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00	2	43	SP	M	Dez	4	R\$ 810,00	R\$ 202,50	0	0
5 38 SP F Out 2 R\$ 843,75 R\$ 312,50 0 0 6 41 RJ M Abr 4 R\$ 450,00 R\$ 125,00 3 3 7 37 SP na Jun 3 R\$ 675,00 R\$ 202,50 1 1 8 34 SP F Mai 2 R\$ 937,50 R\$ 225,00 1 1 9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00	3	38	SP	na	Fev	3	R\$ 675,00	R\$ 225,00	2	2
6 41 RJ M Abr 4 R\$ 450,00 R\$ 125,00 3 3 7 37 SP na Jun 3 R\$ 675,00 R\$ 202,50 1 1 8 34 SP F Mai 2 R\$ 937,50 R\$ 225,00 1 1 9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1	4	36	SP	na	Mai	4	R\$ 750,00	R\$ 250,00	2	2
7 37 SP na Jun 3 R\$ 675,00 R\$ 202,50 1 1 8 34 SP F Mai 2 R\$ 937,50 R\$ 225,00 1 1 9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	5	38	SP	F	Out	2	R\$ 843,75	R\$ 312,50	0	0
8 34 SP F Mai 2 R\$ 937,50 R\$ 225,00 1 1 9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	6	41	RJ	M	Abr	4	R\$ 450,00	R\$ 125,00	3	3
9 26 BH na Mar 2 R\$ 450,00 R\$ 250,00 1 1 10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	7	37	SP	na	Jun	3	R\$ 675,00	R\$ 202,50	1	1
10 34 RJ F Ago 2 R\$ 450,00 R\$ 312,50 1 1 11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	8	34	SP	F	Mai	2	R\$ 937,50	R\$ 225,00	1	1
11 31 RJ M Jun 3 R\$ 562,50 R\$ 125,00 3 3 12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	9	26	ВН	na	Mar	2	R\$ 450,00	R\$ 250,00	1	1
12 28 SP F Mar 3 R\$ 843,75 R\$ 202,50 2 2 13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	10	34	RJ	F	Ago	2	R\$ 450,00	R\$ 312,50	1	1
13 38 BH na Set 2 R\$ 450,00 R\$ 225,00 0 0 14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	11	31	RJ	M	Jun	3	R\$ 562,50	R\$ 125,00	3	3
14 37 RJ na Dez 3 R\$ 540,00 R\$ 250,00 1 1	12	28	SP	F	Mar	3	R\$ 843,75	R\$ 202,50	2	2
	13	38	ВН	na	Set	2	R\$ 450,00	R\$ 225,00	0	0
15 27 SP F Ago 2 R\$ 625.00 R\$ 312.50 2 2	14	37	RJ	na	Dez	3	R\$ 540,00	R\$ 250,00	1	1
	15	27	SP	F	Ασο	2	R\$ 625 00	R\$ 312 50	2	2

Regras que geram o DB

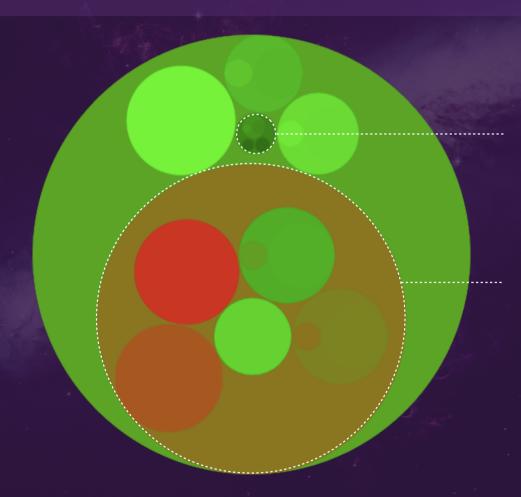
ID .	Idade	Local Gênero Mês Compras Receita Ticket Méd. Filho	s T. na Base
1	45		1
2	43	• ID: inteiro de 1 a 90,000	0
3	38	• Idade: random de 25 a 45 anos • Receita	2
4	36	• Local: random entre SP, RJ and BH - Começa com R\$ 500	2
5	38	• Gênero: random [F, M, na], fem., - Se Local for SP aumenta 50%	0
6	41	masc. e not-available Se Gênero é F aumenta 25%	3
7	37	• Mês: random Jan a Dec - Se Mês é Dez aumenta 20%	1
8	34	• Filhos: random entre 0 e 3 - Random entre 90% e 100%	1
9	26	• T. na Base: tempo de cadastro (em - Nada mais influencia a Receita	1
10	34	meses, entre 1 e 120)	1
11	31	• Compras: Idade/10 (inteiro)	3
12	28	 Ticket Méd: Valor/Compras 	2
13	38		0
14	37		1
15	27	SP F Ago 2 R\$ 625.00 R\$ 312.50 2	2

Segmentação de Receita

Segmentação Fatores latentes

- Mulher
- •SP
- Dez
- •Idade
 - •R\$ 1.125
 - •R\$ 790

•R\$ 450



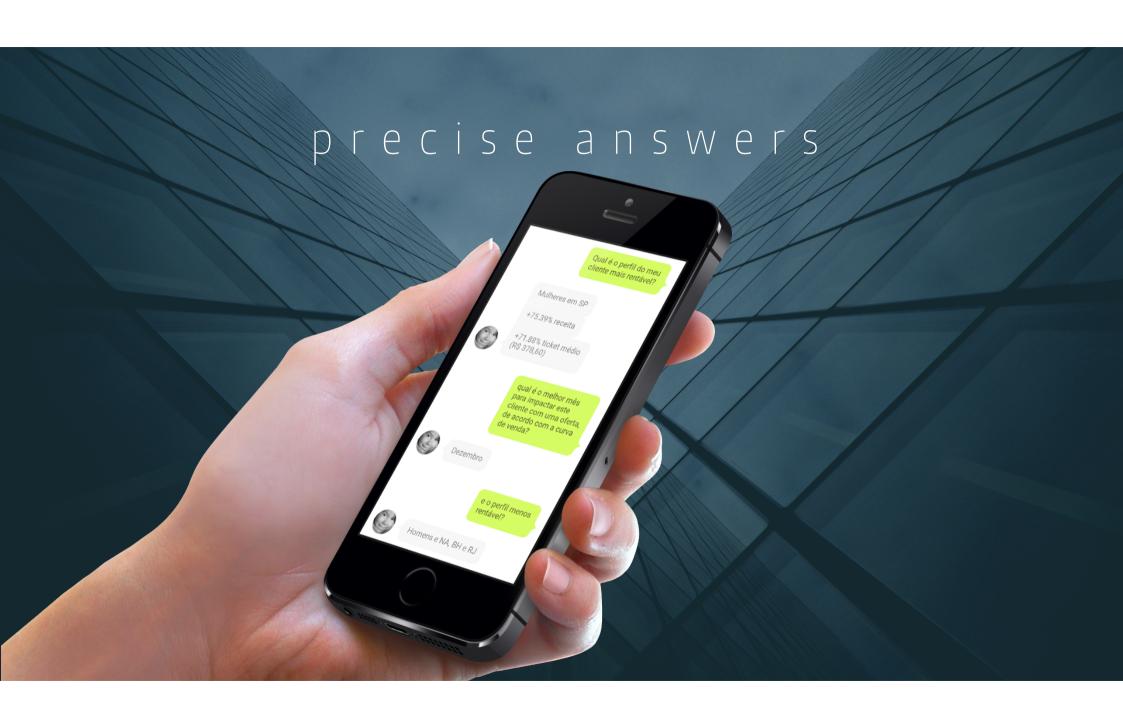
Mulheres, SP, Dez

- •Receita: +75.39%
- •Ticket M.: R\$ 378,60

(+77,81%)

Homens e NA, RJ e BH

- •Receita: -11.35%
- •Ticket M.: R\$ 188,90
- (-11,28%)
- •Mês: Jun (+3.04%)



Woman in São Paulo +75.39% revenue +71.88% avg. ticket (R\$ 378,60) Qual é o perfil do meu cliente mais rentável?

Mulheres em SP

+75.39% receita



+71.88% ticket médio (R\$ 378,60)

qual é o melhor mês para impactar este cliente com uma oferta, de acordo com a curva de venda?

December



Dezembro

e o perfil menos rentável?

Man and "na", BH and RJ



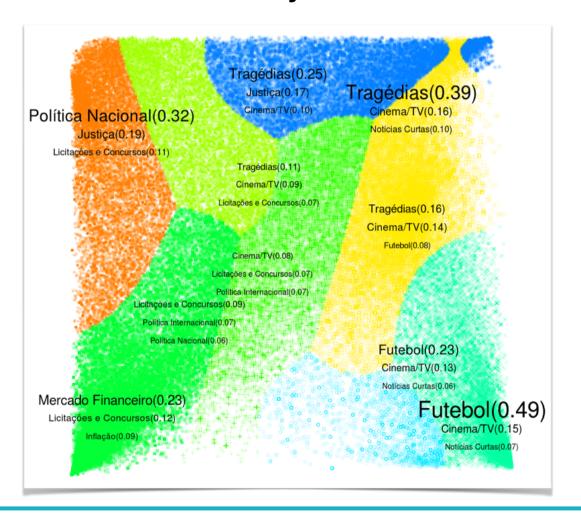
Homens e NA, BH e RJ

What's the profile of my most profitable client?

what's the best month to impact this client with a new offer, according to his/her sales curve?

what's the profile of my less profitable client?

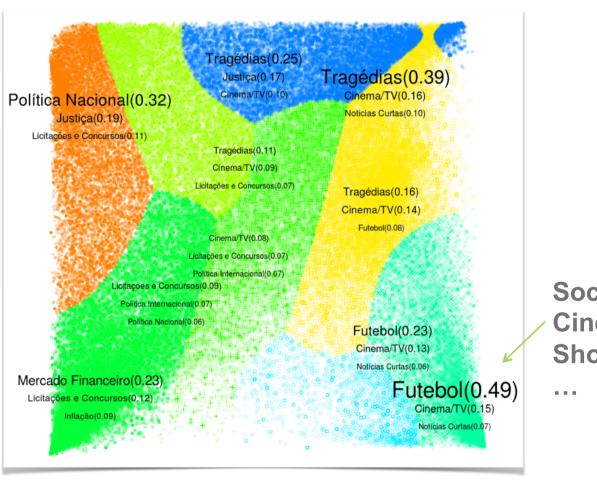
Dimensionality Reduction: Another Example



3.2 million readers

Readers in a cluster have the same preferences

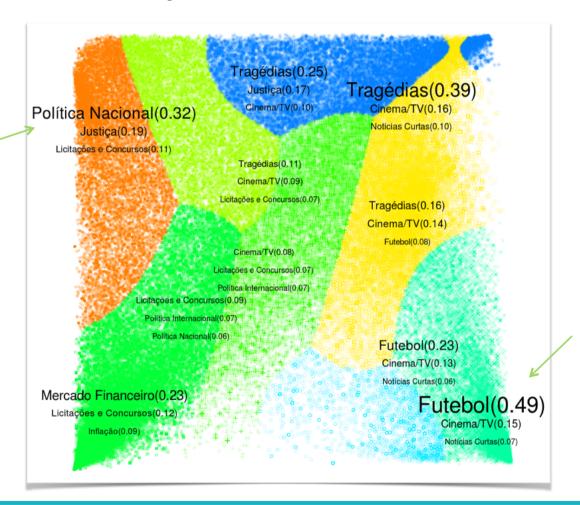
Dimensionality Reduction: Another Example



Soccer 49% Cinema/TV 15% Short news 7%

Dimensionality Reduction: Another Example

National politics 32%
Justice 19%
Bidding and contests 11%



Soccer 49% Cinema/TV 15% Short news 7%

. .

kunumi platform

data

Web, SQL, CRM, ERP, Spreadsheets (Excel, Google)

model

Deep Learning algorithms for structured and semistrucured data analysis

system

pattern recognition systems for data segmentation, trend detection and risk analysis

APIS

integration with enterprise systems (BI, Marketing, HR, Supply Chain, etc)

Hochreiter, S. & Schmidhuber, J. Long short-term memory. *Neural Comput.* 9, 1735–1780 (1997).

Introduces LSTM recurrent networks, a crucial ingredient because they are good at learning long-range dependencies.

Bengio, Y., Ducharme, R.& Vincent, P. A neural probabilistic language model. In *Proc. Advances in Neural Information Processing Systems 13* 932–938 (2001). **Neural language models, which learn to convert a word symbol into a word vector or word embedding composed of learned semantic features to predict the next word in a sequence.**

Hinton, G.E., Osindero, S. & Teh, Y.-W. A fast learning algorithm for deep belief nets. *Neural Comp.* **18**, 1527–1554 (2006).

Novel way of training very deep neural networks by pre-training one hidden layer at a time using unsupervised learning for restricted Boltzmann machi.

Bengio, Y., Lamblin, P., Popovici, D.& Larochelle, H. Greedy layer-wise training of deep networks. In *Advances in Neural Info. Proces Systems 19* 153–160 (2006). **Previous ref. improves performance on test data and generalizes the method to other unsupervised techniques, e.g. auto-encoders.**

Glorot, X., Bordes, A. & Bengio. Y. Deep sparse rectifier neural networks. In 14th International Conf. on Artificial Intelligence and Statistics 315–323 (2011). Supervised training of very deep neural networks is much faster if the hidden layers are composed of ReLU.

Hinton, G. *et al.* Deep neural networks for acoustic modeling in speech recognition. *IEEE Signal Processing Magazine* 29, 82–97 (2012). Joint paper from speech recognition labs, deep learning on phonetic classification for automatic speech recognition, first major industrial application.

Sutskever, I. Vinyals, O. & Le. Q. V. Sequence to sequence learning with neural networks. In *Proc. Advances in Neural Information Processing Systems 27*, 3104–3112 (2014).

Machine translation results with a recurrent network trained to read a sentence in one language, produce a semantic representation of its meaning, and generate a translation in another language.

LeCun, Y., Bengio, Y & Hinton, G. Deep Learning, *Nature 521*, 436—444 (2015).

Gartner lista 10 tendências tecnológicas de alto impacto para 2016:

http://idgnow.com.br/ti-corporativa/2015/10/26/10-tendencias-tecnologicas-de-alto-impacto-para-2016-segundo-a-gartner/

Yan LeCun - Impressive demonstration of Facebook's AI: https://www.youtube.com/watch?v=U_Wgc1JOsBk

Conclusions

- Deep learning allows models composed of <u>multiple processing layers</u> to <u>learn representations</u> of data with multiple levels of abstraction
- Improved the state-of-the-art in <u>speech recognition</u>, <u>visual object recognition</u>, <u>object detection</u>, <u>drug discovery</u>, etc.
- Discovers intricate structure in large data sets by using backpropagation to change its internal parameters used to compute the representation in each layer from the representation in previous layer
- Deep convolutional nets presented breakthroughs in <u>processing</u> <u>images, video, speech and audio</u>
- Recurrent nets are recently improving sequential data such as text and speech



Nivio Ziviani nivio@dcc.ufmg.br



Kunumi

- Portfolio of services:
 - Predictive analysis
 - Business insights
 - Big Data Engineering
- Solve business problems in areas:
 - Demand forecast
 - Customer segmentation and targeting
 - Campaign optimisation & effectiveness
 - Inventory planning
 - Social media insights
 - Etc.