



Universidade Federal de Itajubá

Campus Itabira

Programação Orientada a Objetos

Trabalho prático 2

Data de entrega: 28/06/2016

Valor: 50 pontos (na disciplina prática)

Este trabalho consiste na implementação de um programa em Java para realizar o controle de negociações entre usuários. O programa deve oferecer as seguintes funcionalidades:

- Permitir o cadastro de usuários com as seguintes informações: *nome*, *cpf*, *email*, *endereço* (rua, número, complemento, bairro, cidade, estado e CEP) e *data de registro* no programa.
- Permitir o cadastro de anúncios, que podem ser de dois tipos: produtos e serviços.
- Cada anúncio deve ser vinculado a um usuário e será composto por um *id*, um *título*, uma *descrição* e um *valor*. Além das informações comuns de um anúncio, produtos e serviços têm informações diferenciadas:
 - Produtos armazenam informações sobre seu *tipo* {Novo, Usado}, se acompanha *nota fiscal* {Sim, Nao} e quantos dias de *garantia*.
 - Serviços armazenam duas datas contendo o período de *disponibilidade do serviço*
- Além das informações descritas acima, cada usuário deverá armazenar um balanço de todas as suas negociações (total de compras de anúncios realizadas e quais foram estas compras, total de vendas de anúncios realizadas e quais foram estas vendas, total de anúncios em andamento e quais são estes anúncios). Sugere-se criar uma classe para tratar desta finalidade.

As funcionalidades oferecidas no programa devem ser dispostas em um menu de atividades com a seguinte estrutura:

1. Cadastrar usuários
2. Cadastrar anúncios: (a) Produtos (b) Serviços
3. Realizar compras
4. Exibir relatórios
 - (a) Anúncios em andamento de todos os usuários
 - (b) Anúncios em andamento de um usuário
 - (c) Anúncios vendidos por um usuário
 - (d) Anúncios comprados por um usuário
 - (e) Balanço de negociações de um usuário
 - (f) Informações pessoais de um usuário

Além das informações descritas acima, outras informações podem ser incluídas nas estruturas de dados para realizar o controle do programa, que deve assegurar a coerência de todos os registros. Por exemplo, um usuário ao realizar a compra de um produto anunciado, este deve ser atualizado na lista de negociações, sendo registrado como produto vendido para o usuário que fez o seu anúncio e como produto comprado para o usuário que efetuou a compra.